

Excellence is Made in Italy.

Come and discover how at BOOT - Düsseldorf 18-26 January 2020



pressMare

ITALIA

Il primo porto di ogni notizia

Home Press Mare Fonti Argomenti Giornalisti Chi Siamo

Cerca nel sito

Home > Cantieri > Sanlorenzo > Bluegame - Il "dirompente" BGX70 al Boot Dusseldorf 2020

Tag in evidenza: [BOOT DUSSELDORF](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Barca a motore

Bluegame - Il "dirompente" BGX70 al Boot Dusseldorf 2020

Condividi 0

Tweet

Lunedì 20 gennaio 2020 17:41

Stampa articolo e-mail



Il "dirompente" BGX70 al Boot Dusseldorf 2020

Dopo il successo raccolto alla sua prima mondiale durante il Cannes Yachting Festival - grande apprezzamento da parte dei potenziali clienti con numerose unità vendute, unanime consenso della stampa, prestigioso riconoscimento quale "Most-Avant-Garde yacht" ai Cannes Yachts Trophies - l'inatteso BGX70 si presenta al pubblico sull'autorevole palcoscenico del Boot Dusseldorf 2020.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



advertising

In un nuovissimo stand molto originale, dove l'essenziale architettura industriale è scaldata da arredi ed elementi di ricercato design dei prestigiosi marchi italiani Moroso, Boffi e Davide Groppi, **Bluegame** ripropone al pubblico della grande rassegna tedesca il BGX70, il suo più recente progetto che esprime perfettamente lo spirito coraggioso ed indipendente del marchio. Sin dalla sua nascita infatti, con la gamma BG, **Bluegame** ha osato proporre una imbarcazione libera da ogni convenzione, una sintesi tra walkaround, open, day cruiser, fisherman, inventando così la Sport Utility del mare. Un esemplare di **BG42**, "la piccola di casa", fa bella mostra di sé sullo stand a pochi metri dal BGX70. I due modelli, anche se di dimensioni e tipologia diverse, condividono le milestone originali del progetto: ampie aree esterne multiuso, alti passavanti protetti, operazioni in coperta funzionali e sicure, scafo estremamente performante progettato dall'architetto navale Lou Codega, lay-out originali, massima qualità dei materiali e dell'esecuzione.



Il "dirompente" BGX70 al Boot Dusseldorf 2020

L'ingresso di **Bluegame** nel Gruppo **Sanlorenzo** nel 2018 ha radicalmente cambiato il paradigma, aprendo al marchio opportunità di esplorare nuovi percorsi, inimmaginabili prima. La forte spinta propulsiva del gruppo si è presto materializzata nel progetto BGX70, dove la rivoluzionaria idea di Luca Santella ha incontrato il talento e la creatività dello Studio Zuccon International, firma di numerosi progetti pluripremiati di **Sanlorenzo**.

BGX70 rappresenta la conferma del lavoro di grande ricerca intrapreso da **Bluegame** e dallo Studio Zuccon, volto ad indagare scenari tipologici e stili di vita a bordo differenti da quelli tradizionali. Questo lavoro comune di approfondimento si è dimostrato molto efficace e sta interessando altri modelli di prossima generazione di **Bluegame**.